

# EL DESARROLLO DE REDES URBANAS DE CALOR Y FRÍO, LA APUESTA DE ADHAC POR LA SOSTENIBILIDAD

Las ventajas que presentan las redes de calor y frío en términos de eficiencia, sostenibilidad medioambiental, calidad de la energía suministrada y generación de empleo, representan una oportunidad de futuro para un país con dependencia energética como lo es el nuestro, que no puede ser desaprovechada. Para impulsar el desarrollo de estas redes urbanas como sistemas de calefacción, climatización y distribución de agua sanitaria, ha echado a andar ADHAC, una asociación que agrupa a las empresas del sector que operan en el mercado español.



Promover el desarrollo de las redes urbanas de calor y frío es el principal objetivo de la recientemente constituida Adhac.

**A**ctualmente en España, el desarrollo de redes urbanas de calor y frío es muy escaso, debido a razones tanto culturales como climatológicas, así como por la existencia de malas experiencias en ciertos desarrollos en los años 70 y 80. Y su peso, “poco

significativo” comparado con la dimensión que alcanza en otros países como Estados Unidos, donde el 8% de las superficies comerciales están climatizadas, o en Europa, donde la energía eléctrica consumida en aplicaciones de calefacción representa el 10% de la energía

eléctrica y donde existen alrededor de 5.800 redes de calor, según los datos facilitados por el secretario general de Adhac, Francisco Javier Sigüenza. Por ello, “se hacía necesario abordar su desarrollo y crecimiento como un reto importante”, y proceder, “a una importante labor de concienciación social y política que explicase las bondades de los District Heating & Cooling (DH&C)”.

Precisamente, esta es la idea que ha llevado a las empresas líderes en el sector, a agruparse creando en el pasado 2010 la Asociación de Empresas de Redes de Calor y Frío, Adhac, con el objetivo principal de impulsar “el necesario desarrollo de las redes de calor y frío para su utilización en medios urbanos como sistema de calefacción, climatización y distribución de agua sanitaria”. Porque, lo que está claro es que , “Todavía no hay concienciación de la importancia del desarrollo de redes; de ahí que la necesidad de actuaciones divulgativas e informativas sea un objetivo de primer orden, y este aspecto cobra mayor fuerza bajo la forma asociativa”, como explica Francisco Javier Sigüenza,

Adhac inicia su andadura a finales del pasado año integrada por Cofely GDF Suez, Dalkia y San José Energía, como socios fundadores, y Baltimore Aircoil, como socio tecnológico. Tras su constitución, uno de los primeros pasos que aborda ha sido solicitar su entrada como miembro de pleno derecho en Euroheat & Power, organismo de ámbito europeo que incluye todas las asociaciones de redes de calor de ámbito nacional de los países de la UE y de la mayoría de nuevos estados miembro, incorporación que se produjo en el ejercicio 2010 y que ha permitido ser designados miembros de su junta directiva.

### Desarrollo del marco regulador

Las actuaciones que viene desarrollando la Asociación desde su reciente creación, se enmarcan dentro de los objetivos de promoción del desarrollo del marco regulador de las redes urbanas de calor y frío; la búsqueda de canales de interlocución, válidos con las Administraciones Públicas y la interlocución, dentro del Estado español, con las asociaciones internacionales de empresas de redes de calor y frío.

Estas actuaciones se han concretado en la adaptación de la Guía Calener de certificación de eficiencia energética de edificios, a edificios conectados a redes de calor y frío; la elaboración de recomendaciones para la mejora de la legislación española que regu-



Las redes de calor y frío presentan ventajas en términos de eficiencia, sostenibilidad, calidad de la energía suministrada y generación de empleo.

lará la economía sostenible, la presentación de la Asociación en diferentes ámbitos de la Administración Pública; el establecimiento de acuerdos de colaboración con los principales actores de la eficiencia energética en España,

## Redes urbanas de calor y frío,

### ¿Qué son?

“Una forma cómoda y sostenible de calentar o enfriar el ambiente de los hogares y el agua caliente sanitaria, pudiendo abastecer a edificios residenciales, públicos y comerciales”, así define Francisco Javier Sigüenza, secretario general de Adhac, una red urbana de calor y frío.

Concretando, “La idea fundamental que subyace al concepto de calefacción de distrito (district heating) es aprovechar el excedente -que, de otro modo, se desperdiciaría- procedente de la producción de energía, del refinado de combustibles fósiles y biocombustibles y de diferentes procesos industriales”. Además, estas redes pueden aprovechar varios tipos de energías renovables como la biomasa, la energía geotérmica o la energía térmica solar.

En cuanto a la refrigeración urbana (district cooling) “es una solución de refrigeración medioambientalmente optimizada, que utiliza recursos locales naturales para producir refrigeración en el lugar y en el momento en que se necesita”. Así, “el cliente está conectado a la producción de refrigeración a través de una red de tuberías por la que se suministra agua fría a los edificios, donde el frío que va perdiendo hace que la temperatura del interior baje”.

En opinión del recientemente elegido secretario general de Adhac, “Las propias características de la red: aprovechamiento de excedentes y de energías renovables, así como la utilización de recursos locales naturales, hacen de la implantación de redes la forma más sostenible y eficiente de distribución de energía urbana”.

## Alto grado de concentración del mercado

Actualmente, "el mercado de redes se caracteriza por un alto grado de concentración", explica Francisco Javier Sigüenza, "tanto de las empresas como de las actuaciones implantadas fundamentalmente en Cataluña", como son el proyecto "Districlima" gestionado por un Consorcio liderado por Cofely GDF Suez, que abarca una DH&C en el denominado Distrito "22@" de Barcelona; la Red Parc del L'Alba, gestionada por la empresa San José Energía que abarca un desarrollo urbanístico completo en la población de Cerdañola del Valles, a 15 kilómetros de Barcelona o el nuevo proyecto abordado por Dalkia, a través de su filial Ecoenergías; y la Red de la Marina en Barcelona, que supondrá una importante transformación urbanística de la zona industrial La Marina del Prat".

Sigüenza está convencido que "a medida que el sector de redes urbanas de calor y frío se vaya desarrollando, el número de empresas del sector energético que se especialicen en redes va aumentar". Por el momento, "nos encontramos en una fase inicial en la que resulta imprescindible el apoyo de las Administraciones Públicas para impulsar el crecimiento del sector, mediante el desarrollo de una regulación incentivadora en la producción, distribución y consumo de la energía suministrada a través de las redes de calor y frío", concluye el secretario general de Adhac.



de cara a la promoción de los DH&C y la presencia de la Asociación en foros del sector de la energía.

La labor formativa y divulgativa es uno de los fundamentos de la Asociación, como se recoge en sus estatutos. En este sentido, "Todas las actuaciones que viene desarrollando Adhac, van encaminadas a transmitir la importancia y beneficios de las redes, facilitar la comprensión del concepto de red, mediante la exposición de actuaciones y documentos nacionales e internacionales y tener un canal de comunicación conti-

Francisco Javier Sigüenza,  
secretario general de Adhac.



Interior de una central de redes de calor.

nuo con las Administraciones Públicas", subraya Sigüenza, ya que para abordar el desarrollo y crecimiento del sector "es imprescindible la colaboración pública-privada".

Precisamente, la participación de la asociación en próximos congresos y ferias como el I Congreso de climatización eficiente Clima +, del que forma parte del comité técnico; el I Congreso de Servicios Energéticos; la participación en Egética-Expoenergética y la presencia en 35 Congreso de Euroheat & Power que se celebrará en París, responden al objetivo general de Adhac de promoción del desarrollo de redes urbanas de calor y frío en nuestro país.

### Apoyo financiero

El apoyo financiero para impulsar proyectos de inversión, será también de gran ayuda para el desarrollo de las redes, por eso, desde el sector de redes urbanas y desde la Asociación, se valora "muy positivamente" el Programa de Grandes Instalaciones Térmicas (GIT) que lanzará en breve el Idae, y que se enmarca dentro de sus programas de ayudas a proyectos estratégicos que forman parte del Plan de Acción 2008-2012 de la Estrategia de Ahorro y Eficiencia en España. Como explica Francisco Javier Sigüenza, "el objetivo del programa GIT, al igual que el de los programas Biomcasa, Getocasa y Solcasa, es ayudar a la financiación de proyectos dirigidos al mercado de climatización de edificios y agua caliente". ■